

Kunsthalle Zürich

Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit (80%)

Eintritt: 1. Juli 2026 oder nach Vereinbarung

Die Kunsthalle Zürich ist eine international ausgerichtete Institution für zeitgenössische Kunst. Mit mehreren Ausstellungen pro Jahr und einem vielfältigen Veranstaltungsprogramm bietet sie Raum für aktuelle künstlerische Positionen und öffentliche Auseinandersetzung.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine erfahrene Persönlichkeit mit Gespür für zeitgemässe und digitale Formate. Sie verantworten die Kommunikation strategisch wie operativ und entwickeln sie zukunftsorientiert weiter.

Ihre Aufgaben

Kommunikationsstrategie & Planung

- Entwicklung und Umsetzung der Kommunikationsstrategie
- Jahresplanung in Abstimmung mit dem Ausstellungsprogramm
- Budgetverantwortung

Redaktion & Inhalte

- Verfassen und Redigieren von Medienmitteilungen, Presstexten, Newslettern sowie Ausstellungs- und Vermittlungstexten (Deutsch/Englisch)
- Redaktionelle Verantwortung für Print- und Online-Inhalte sowie Koordination von Drucksorten
- Sicherstellung einer klaren, adressatengerechten Sprache

Digitale Kommunikation

- Projektleitung des Website-Relaunches
- Pflege und Betreuung der Website (Content, CMS) sowie Versand von Newslettern
- Strategische Planung und eigenständige Umsetzung aller Social-Media-Kanäle
- Content-Erstellung (Text, Bild, Video) und Monitoring
- Sicherstellung eines zeitgemässen digitalen Auftritts

Presse & Veranstaltungen

- Pflege und Ausbau lokaler, nationaler und internationaler Medienkontakte
- Koordination von Presseanfragen und Interviews
- Kommunikationsbegleitung von Vernissagen, Pressekonferenzen und Veranstaltungen

Kunsthalle Zürich

Ihr Profil

- Mehrjährige Berufserfahrung in der Kommunikation, idealerweise im Kunst- oder Kulturbereich
- Sehr gute redaktionelle Kompetenz und stilistische Sicherheit in Deutsch; sehr gute Englischkenntnisse
- Digitale Affinität und Erfahrung mit Social Media, CMS und Newsletter-Tools
- Gespür für visuelle Qualität und zeitgemässe Kommunikationsformen
- Selbstständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Interesse an zeitgenössischer Kunst und kulturellen Diskursen

Wir bieten

- Eine vielseitige Schlüsselposition mit Gestaltungsspielraum
- Ein engagiertes Team mit kurzen Entscheidungswegen
- Ein inspirierendes Arbeitsumfeld im Zentrum von Zürich

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bis zum 10. Mai 2026 per E-Mail an Monika Milakovic: application@kunsthallezurich.ch